

# 個人投資家向け会社説明会資料



**天龍製鋸株式會社**  
**TENRYU SAW**

静岡県袋井市浅羽3711 TEL : 0538-23-6111  
ホームページ : <https://www.tenryu-saw.com>

1. 会社概要 (P.2～P.10)
2. 当社の特徴・強み (P.11～P.14)
3. 株式情報 (P.15～P.17)
4. 2021～2023年度中期経営計画 (P.18～P.27)
5. サステナビリティ (P.28～P.37)
6. トピックス (P.38～P.41)

# 1. 会社概要

社名 : 天龍製鋸株式会社

(東証スタンダード市場 証券コード 5945)

設立 : 1913年(大正2年)10月

事業内容 : ①鋸・刃物類の製造、加工及び販売

②製材・石材・鉄鋼・農業用等の機械器具の製造、加工及び販売

資本金 : 581百万円

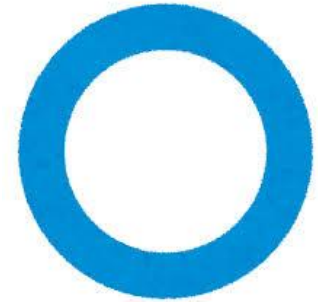
代表者 : 代表取締役社長 大石高彰

従業員数 : 211名(グループ合計992名) (2023年9月30日現在)

所在地 : 〒437-1195 静岡県袋井市浅羽3711番地

電話番号 : 0538 - 23 - 6111

てんりゅうせいぎよ  
**天龍製鋸**  
**株式会社**



# 1. 会社概要【沿革】

1913年（大正2年）

天龍製鋸株式会社を設立する。

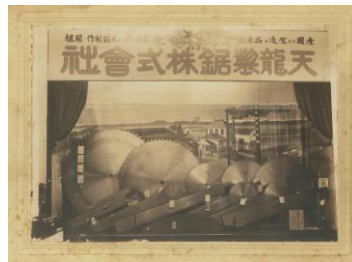


初代社長 鈴木信一  
 金原明善の第一門弟で  
 金原四天王の一人と  
 言われた。



1922年（大正11年）

当社社員2名を英国に派遣(1920年)。  
 木工用丸鋸の製造方法を修得し、  
 帰国後に国産丸鋸第1号完成。



1960年（昭和35年）

電動工具用丸鋸の生産を開始する。



1988年（昭和63年）

株式を東京・  
 名古屋  
 両証券業協会の  
 店頭に登録。

2007年（平成19年）

ISO14001  
 （本社・工場）を  
 認証取得する。



JQA-EM5907  
 本社・工場

1962年（昭和37年）

チップソーの量産を開始する。



刃先に超硬チップをロー付し、研磨。

2023年（令和5年）

設立110周年

2013年（平成25年）

設立100周年を  
 迎える

2022年（令和4年）

東京証券取引所の  
 市場区分の変更に  
 伴い、スタンダード  
 市場へ移行。



# 1. 会社概要【国内拠点一覧】

■ 本社および本社工場   ■ 生産拠点   ● 販売拠点

本社および本社工場  
(静岡県袋井市)



大牟田工場  
(福岡県大牟田市)

秋田支店  
(秋田県秋田市)



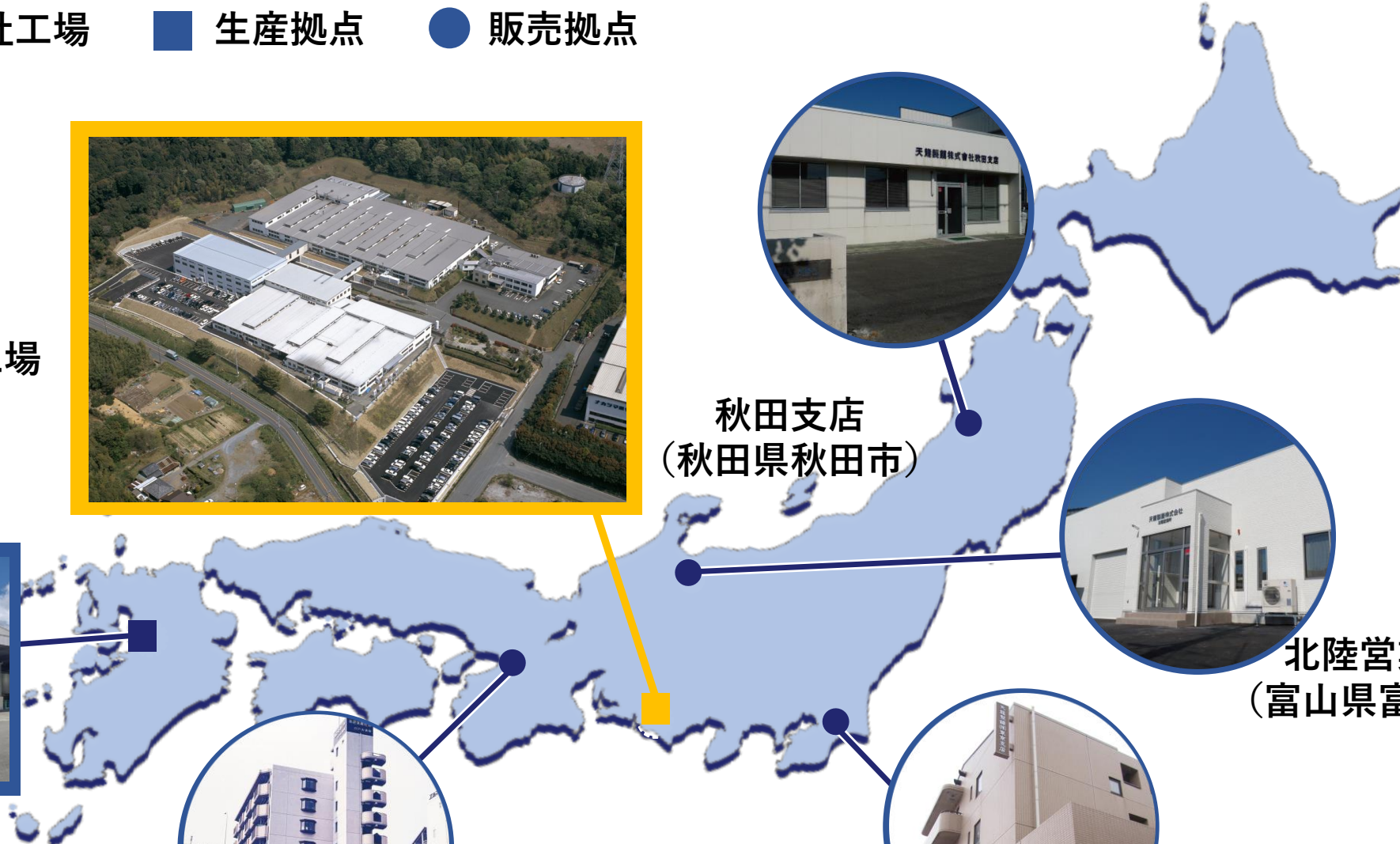
北陸営業所  
(富山県富山市)



大阪支店  
(大阪府東大阪市)



東京支店  
(千葉県習志野市)



# 1. 会社概要【海外拠点一覧】

■ 生産・販売拠点    ● 販売拠点

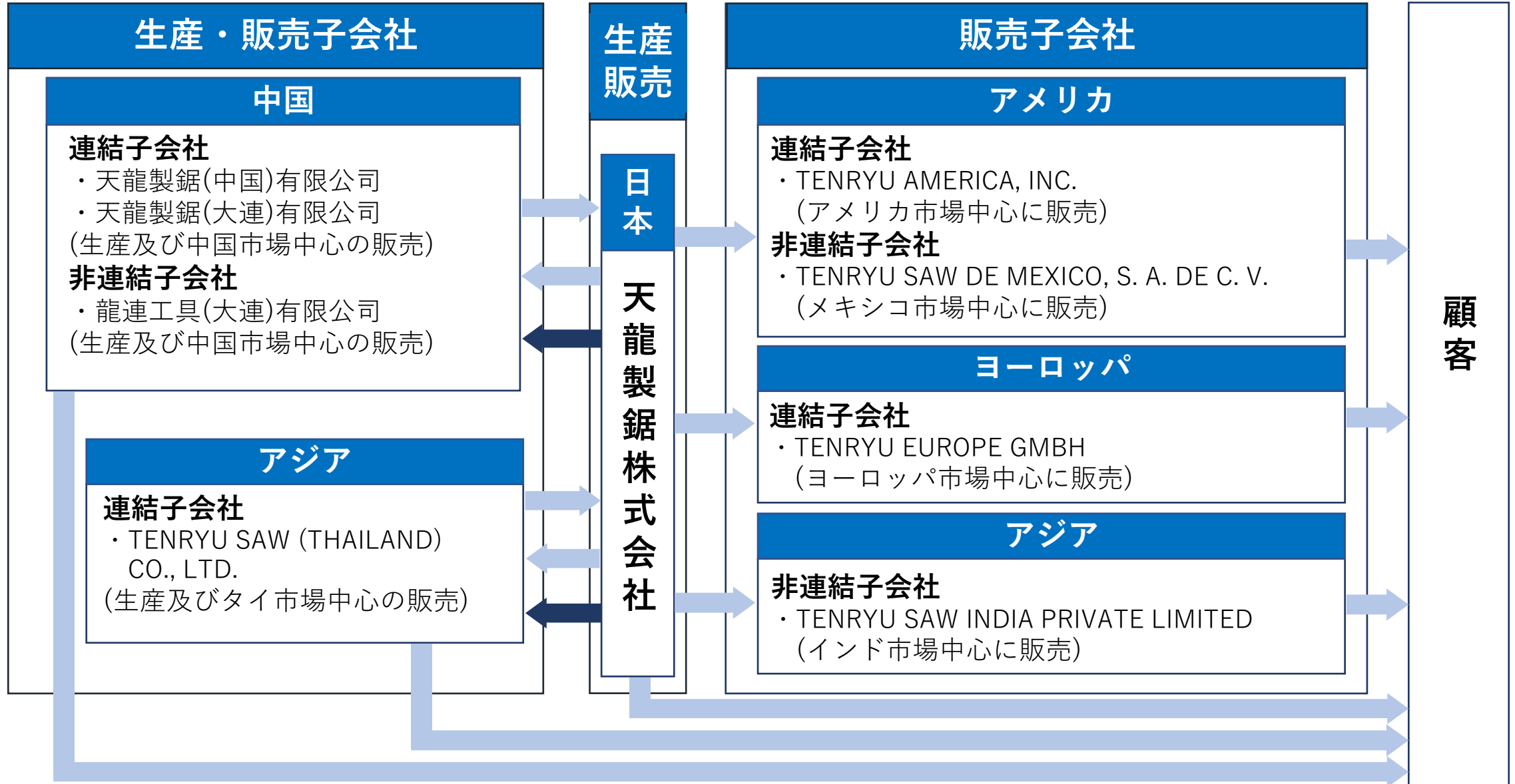






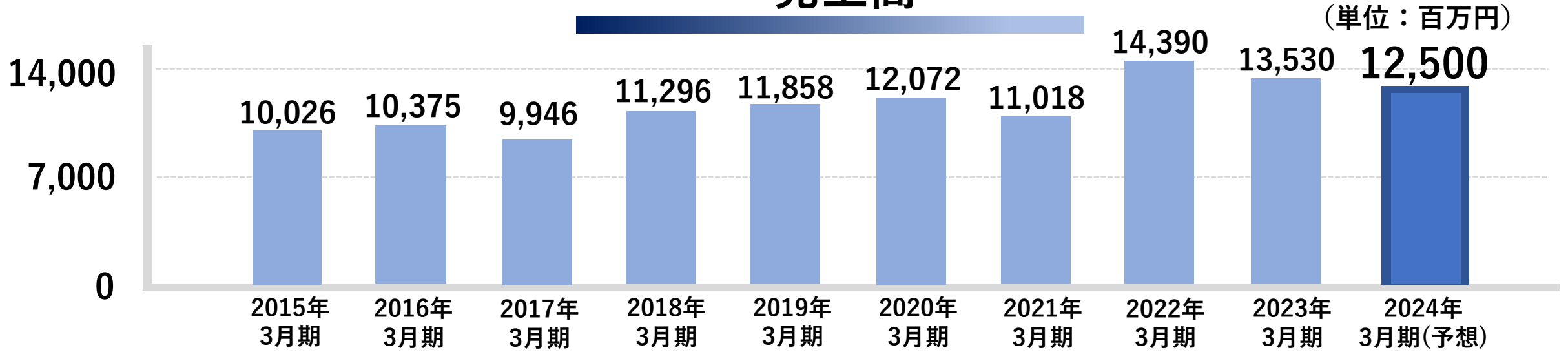
1. 会社概要【企業集団の状況】

製品等の動き → 材料等の動き →



1. 会社概要【連結経営成績の推移①】

売上高



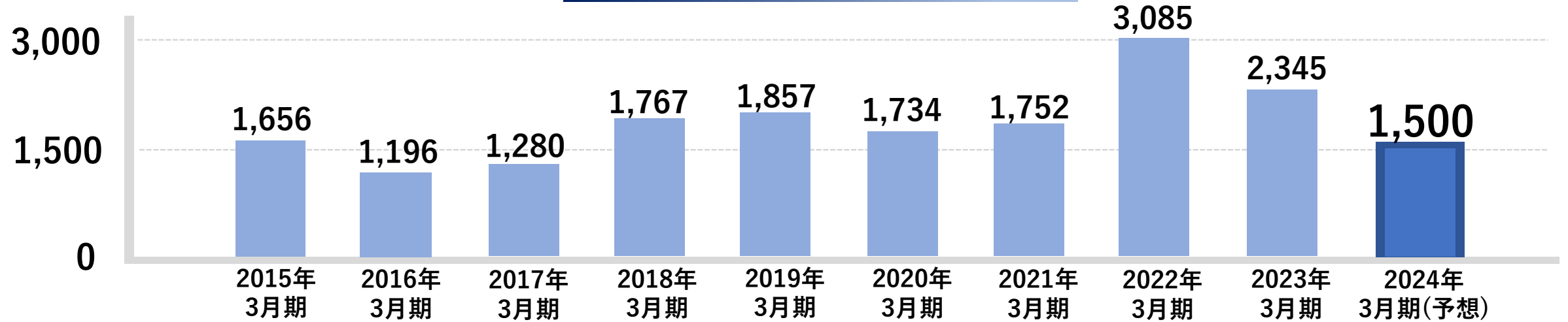
営業利益



1. 会社概要【連結経営成績の推移②】

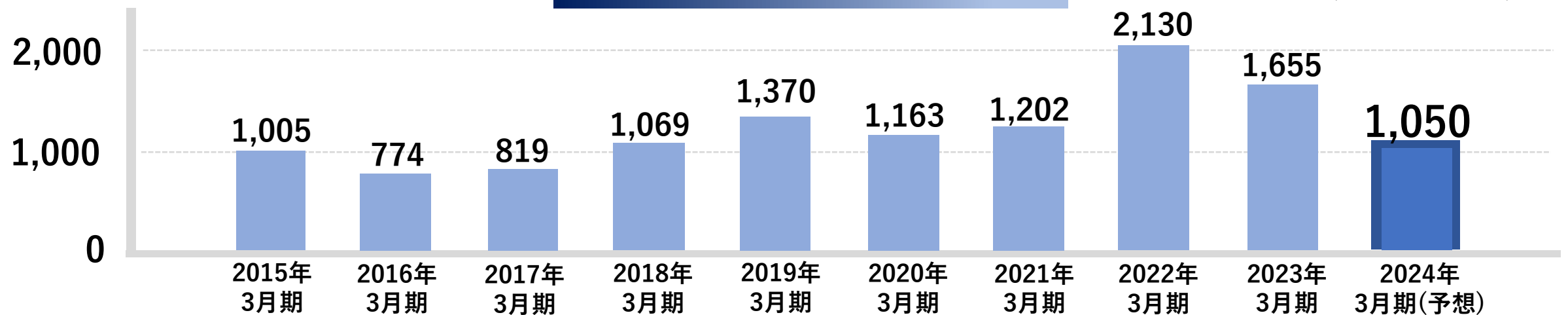
経常利益

(単位：百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：百万円)

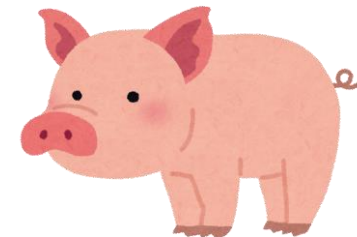
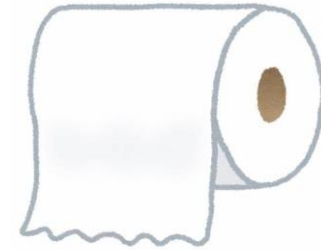
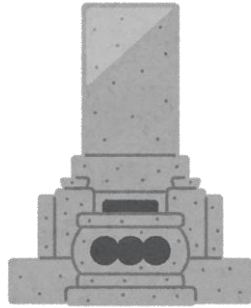


## 2. 当社の特徴・強み

## 2. 当社の特徴・強み【被削材】

### 被削材対象例

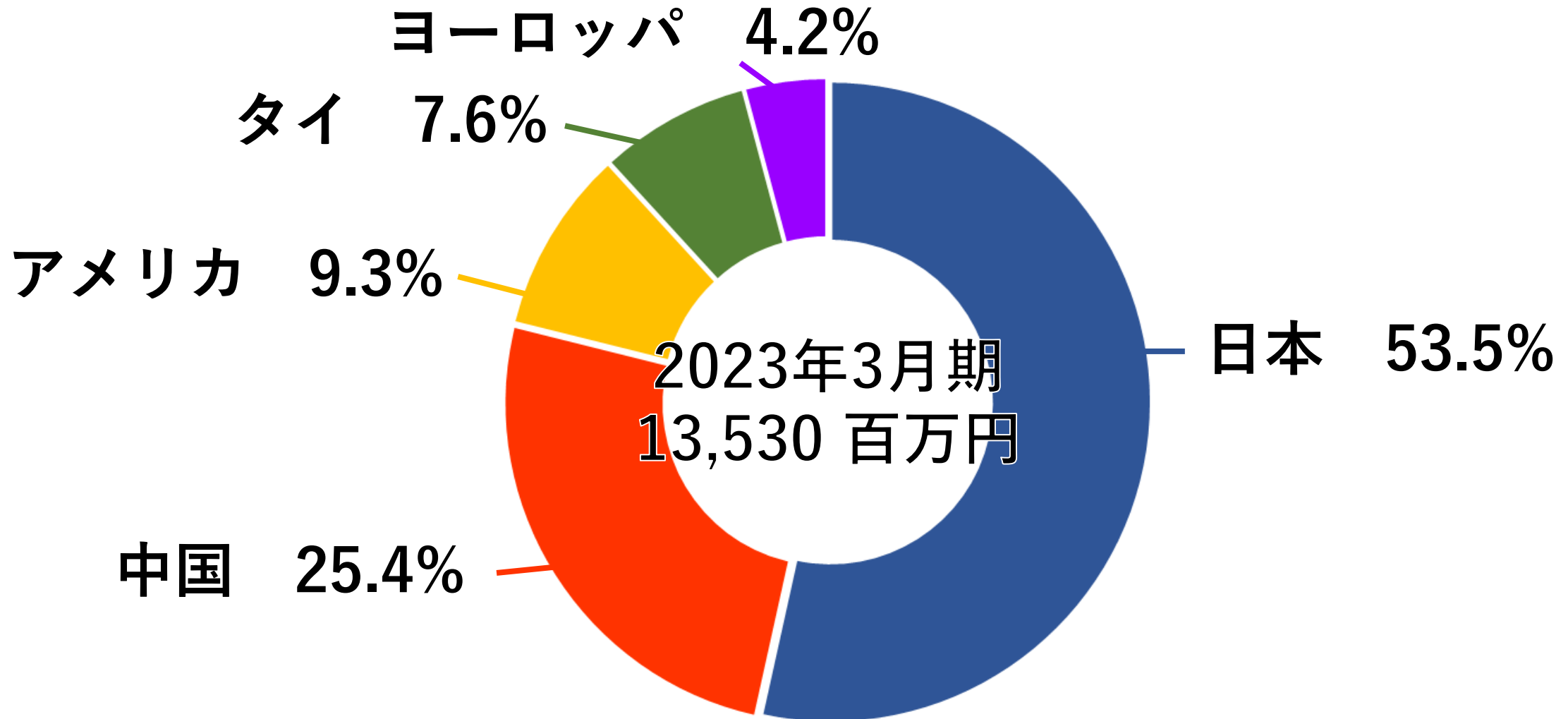
当社製品は  
あらゆる  
物づくりに  
欠かせません



…etc.

## 2. 当社の特徴・強み【地域別売上比率】

### 地域別売上比率

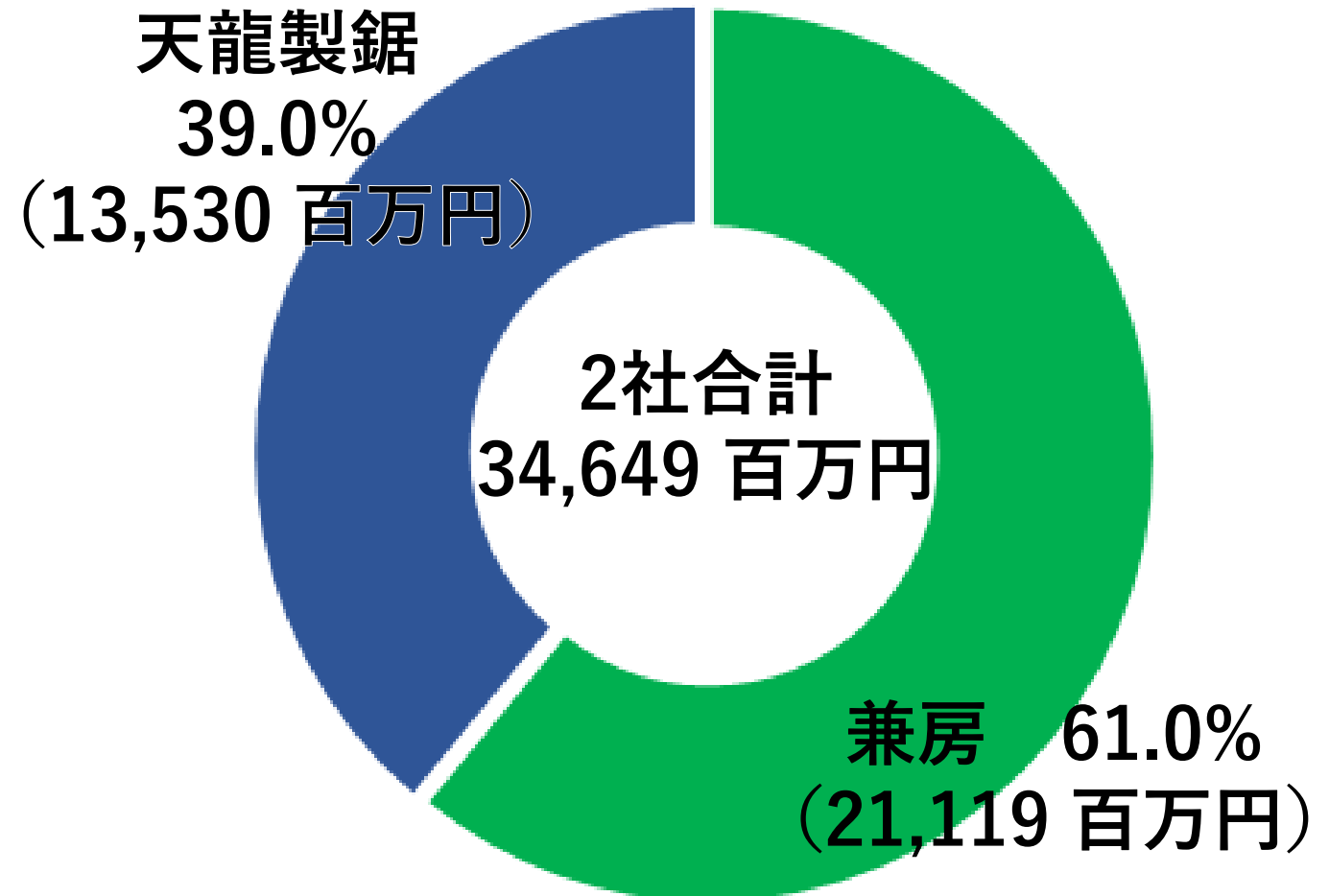


## 天龍製鋸について

原材料の加工から製品の完成に至るまで、一貫した生産を行っておりますので、最適な仕様の刃物を供給することが可能です。そのため、多くの機械・工具メーカーの切断機に取り付けられる純正品として採用いただいております、高い信用・信頼を得ていると自負しております。

## 業界株式公開会社2社のシェア

(2023年3月期連結売上高ベース)



## 3. 株式情報



株価 1,646円（3月18日時点）

時価総額 15,233 百万円

#### 2023年3月期実績

配当金 一株当たり 130円  
(うち20円は設立110周年記念配当)

配当性向 36.3%

配当利回り 4.11%

株主数 1,628 人

#### 2023年3月末時点

ROE 5.35%  
(自己資本利益率)

PBR 0.46倍  
(株価純資産倍率)

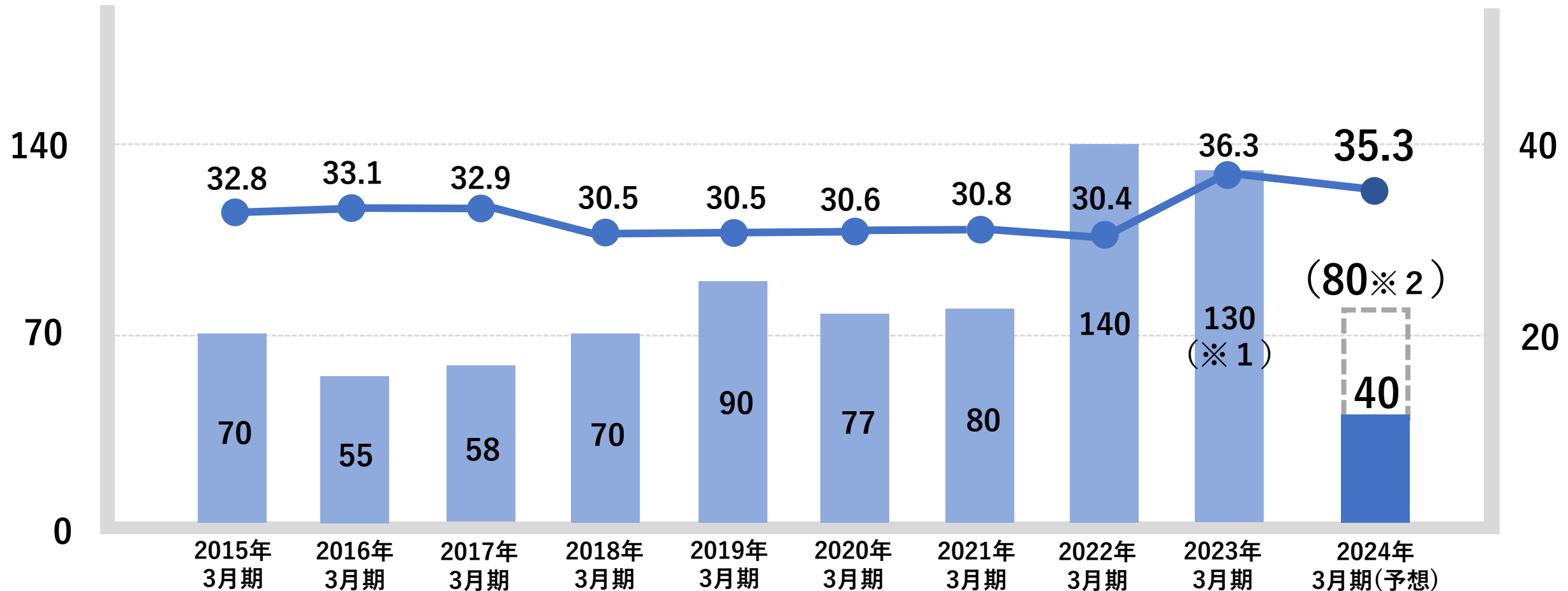
### 3. 株式情報【株主還元②】

■ 配当金 ● 配当性向

## 配当金／配当性向

(単位：円)

(単位：%)



※1.うち20円は110周年記念配当

※2.当社は2023年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っているため、実質80円となります

## 4. 2021～2023年度中期經營計畫

# 4. 2021～2023年度中期經營計畫

## 4. 2021～2023年度中期経営計画【連結業績目標】

### 第2回修正発表目標（2023年5月12日）

|           | 2021年度実績 | 2022年度実績 | 2023年度計画 | 3年平均   |
|-----------|----------|----------|----------|--------|
| 売上高（百万円）  | 14,390   | 13,530   | 12,500   | 13,473 |
| 営業利益（百万円） | 2,786    | 1,736    | 1,250    | 1,924  |
| 営業利益率（%）  | 19.4     | 12.8     | 10.0     | 14.3   |

### 第1回修正発表目標（2022年5月13日）

|           | 2021年度実績 | 2022年度計画 | 2023年度計画 | 3年平均   |
|-----------|----------|----------|----------|--------|
| 売上高（百万円）  | 14,390   | 14,400   | 14,600   | 14,463 |
| 営業利益（百万円） | 2,786    | 2,300    | 2,400    | 2,495  |
| 営業利益率（%）  | 19.4     | 16.0     | 16.4     | 17.3   |

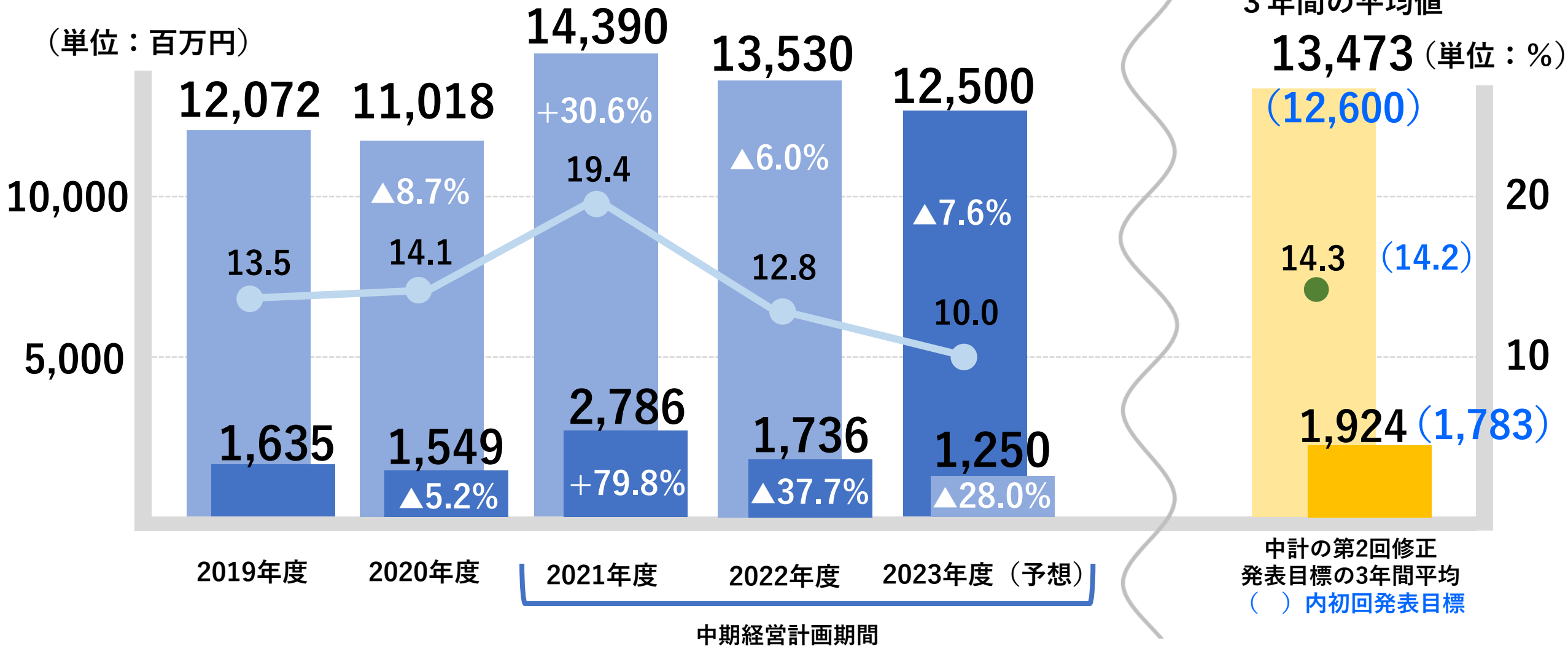
### 初回発表目標（2021年5月13日）

|           | 2021年度計画 | 2022年度計画 | 2023年度計画 | 3年平均   |
|-----------|----------|----------|----------|--------|
| 売上高（百万円）  | 12,000   | 12,500   | 13,300   | 12,600 |
| 営業利益（百万円） | 1,600    | 1,750    | 2,000    | 1,783  |
| 営業利益率（%）  | 13.3     | 14.0     | 15.0     | 14.2   |

4. 2021～2023年度中期経営計画【連結業績】

売上高 営業利益 営業利益率

(単位：百万円)



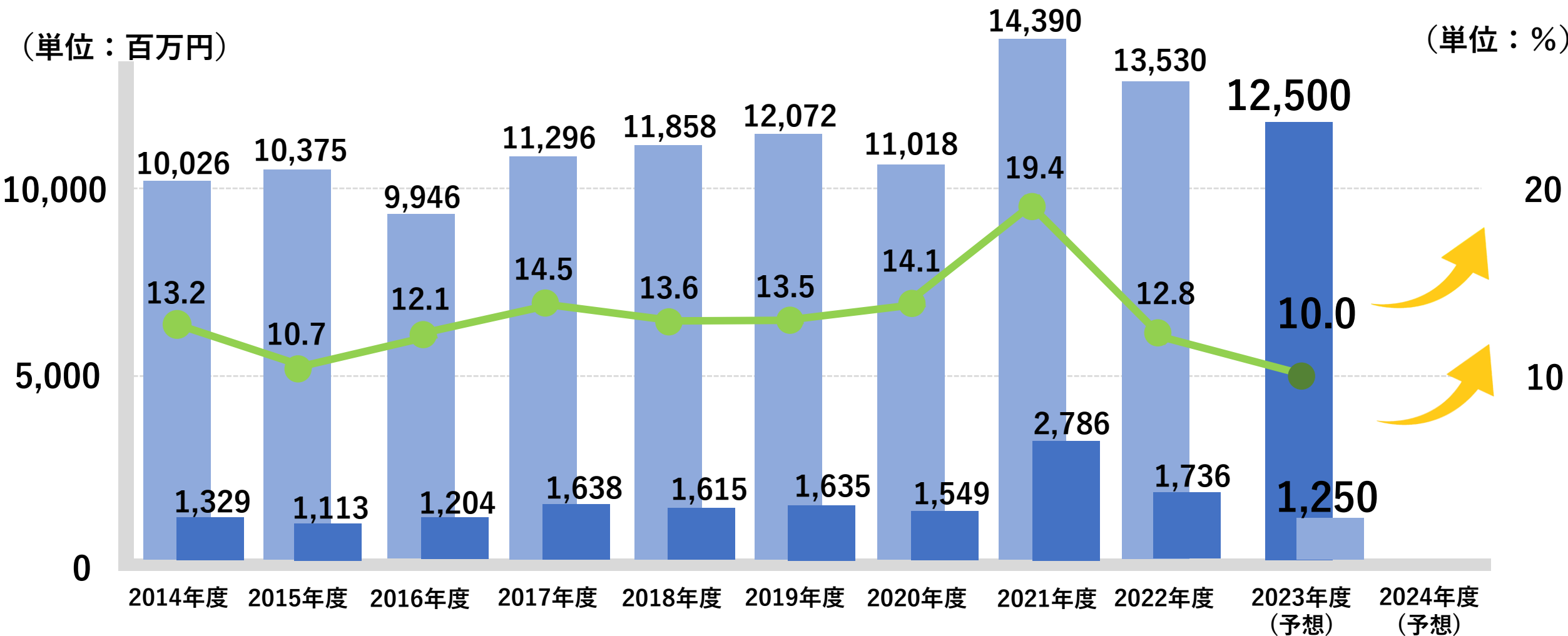
# 4. 2021～2023年度中期経営計画【連結業績】



売上高 営業利益 営業利益率

(単位：百万円)

(単位：%)



- (1) 効率的な生産体制の構築**
- (2) 新製品の開発及び既存技術の向上**
- (3) バックオフィスの充実**
- (4) 脱炭素への対応**

#### 4. 2021～2023年度中期経営計画【重点戦略①】

### (1) 効率的な生産体制の構築

生産コスト削減

納期短縮

品質向上

各生産拠点※の特性に応じた効率的な生産体制の構築

製品の集約化



自動化の推進



生産能力の増強

※国内（2か所）、中国（3か所）、タイ（1か所）



## 4. 2021～2023年度中期経営計画【重点戦略①】

### (1) 効率的な生産体制の構築

#### 設備投資

##### 1. 天龍製鋸（大連）有限公司

設備投資内容：工場（建屋面積  
8,437m<sup>2</sup>）1棟の増設および生産  
設備導入

設備額：約13億円

実施時期：2022年度

##### 2. 天龍タイ

設備投資内容：工場建屋増築（増築  
部分1,184m<sup>2</sup>）および生産設備導入・  
更新

設備額：約3億円

実施時期：2022年度

主要製品である住宅資材用チップソーのニーズに対応するため、「生産能力の増強」・  
「自動化の推進」を図った設備投資です。

その他、国内工場においてもコスト削減を目的として設備の自動化を行っており、脱  
炭素に向けて設備導入も進めております。

## 4. 2021～2023年度中期経営計画【重点戦略②】

## (2) 新製品の開発及び既存技術の向上

歩留まりの向上  
(薄鋸化)環境に配慮した  
新製品の開発既存技術の向上  
(コーティング  
処理の応用)

関係各社・研究機関等との連携強化

## 環境負荷低減製品の開発

歩留まりの向上…住宅資材用チップソーでは刃先の厚さを最大42%、金属用チップソーでは最大25%、製材木工用チップソーでは最大34%薄く（当社比）することに成功し、被削材料の歩留まり向上および切断時の電力使用量の削減を実現。

既存技術の向上…社内設備でのコーティング技術の応用により金属用チップソーで平均3.5倍の長寿命化（当社比）を実現。

4. 2021～2023年度中期経営計画【重点戦略③】

(3) バックオフィスの充実

東京証券取引所の市場再編・  
各種法規制の改正への対応

広報・IR活動の充実

海外子会社の管理強化

◆ 経営企画課の新設

コーポレートガバナンス・コードへの対応  
アナリスト・機関投資家向け決算説明会開催  
個人投資家向け会社説明会開催  
株主通信発行  
ホームページ掲載事項の追加

◆ 人事課の新設

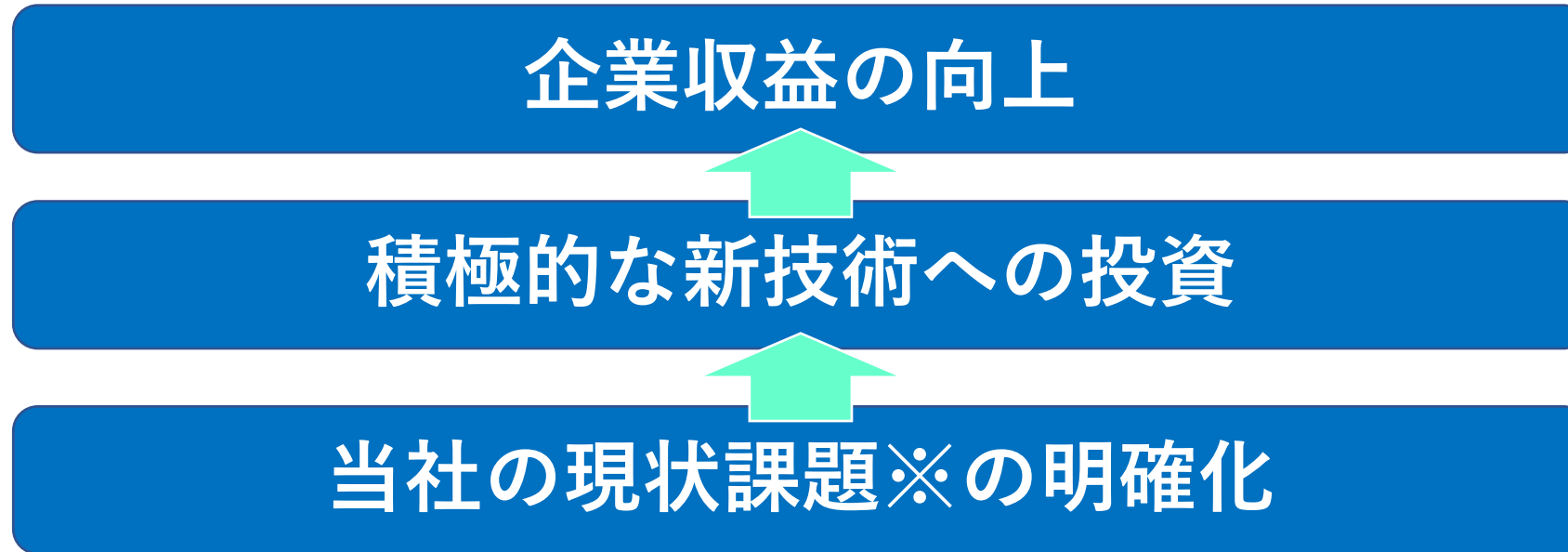
スタンダード市場にふさわしい組織づくり  
の実施

◆ 国際管理課の新設

財務内容分析の実施  
売掛金管理の実施  
海外勤務者サポート（総務関連）の実施  
資金（現預金）管理の実施  
移転価格税制へ対応

## 4. 2021～2023年度中期経営計画【重点戦略④】

### (4) 脱炭素への対応



※ 「2030年までの温暖化ガス排出削減目標2013年度比46%減（政府表明）」達成のための当社課題

#### 太陽光発電設備設置決定

地球温暖化の原因とされるCO2排出量削減と省エネ政策に貢献することを目的に本社第二工場および第三工場の屋根上に自家消費型の太陽光発電設備設置を決定し、2025年2月運用開始予定。今後も当社国内外拠点への設置を検討中。

# 5. サステナビリティ

### ガバナンス

当社グループは、サステナビリティに関する取組みが重要な経営課題であると認識し、『誠実と和』という「社是」のもと、「経営理念」、「企業行動規範」、「環境方針」及び「SDGsの取り組み方針」を制定し、気候変動などの地球環境問題への配慮、人権の尊重、従業員の健康・労働環境への配慮や公正・適切な処遇、取引先との公正・適切な取引、自然災害等への危機管理などに対する考えを含め、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献できる体制を構築しております。

### サステナビリティ委員会の設置（2022年4月1日）

委員長：代表取締役社長

委員：取締役・監査役（社外を含む）

サステナビリティにかかわる経営の基本方針を定め、必要に応じて従業員や外部アドバイザーを招へいし、推進活動の基本計画を立案します。

## 5. サステナビリティ【経営理念】

# 感謝の心をもって、従業員の幸せと株主の幸せを追求し、 社会の幸せに結びつけます

### 感謝の心

- ・ ・ ・ 私たちが今日働けることは、お客様や取引先、職場の仲間、家族など周囲の多くの人々の支援があるからこそ成り立っています。常に周囲への感謝の気持ちを持ち続けます。

### 従業員の幸せ

- ・ ・ ・ 従業員が健康で自分の仕事に誇りを持てる環境をつくるとともに、安定した財務体質を維持します。

### 株主の幸せ

- ・ ・ ・ 企業価値の持続的な向上を目指し、安定した株主還元に努めます。

### 社会の幸せ

- ・ ・ ・ 国連が提唱する「SDGs」に賛同し、健全な事業成長を通じて持続可能な社会の実現に努めます。

## 5. サステナビリティ【戦略】

### 中期経営計画

- ◆ 新製品の開発及び既存技術の向上
- ◆ 脱炭素への対応

### 人的資本経営、リスクリング

- ◆ 管理職の文章能力やコミュニケーション能力などの基礎的な能力の向上、リーダーシップ強化

### ウェルビーイング経営

#### 社内環境の改善

- ◆ 健康経営優良法人認定取得 (2019年から6年連続)

- ◆ 育児・介護休業等の制度の拡充

- ◆ 人事評価・再雇用制度の見直し

#### 多様化への対応

- ◆ 女性活躍推進プロジェクト発足

男女7名ずつ総勢14名で毎月会議を開き、会社側へ上申書等を提出

#### エンゲージメントの強化

- ◆ エンゲージメントサーベイ

半期に1回の定期的なサーベイを実施し、従業員の満足度向上を目指す



## スリット入り鋸刃



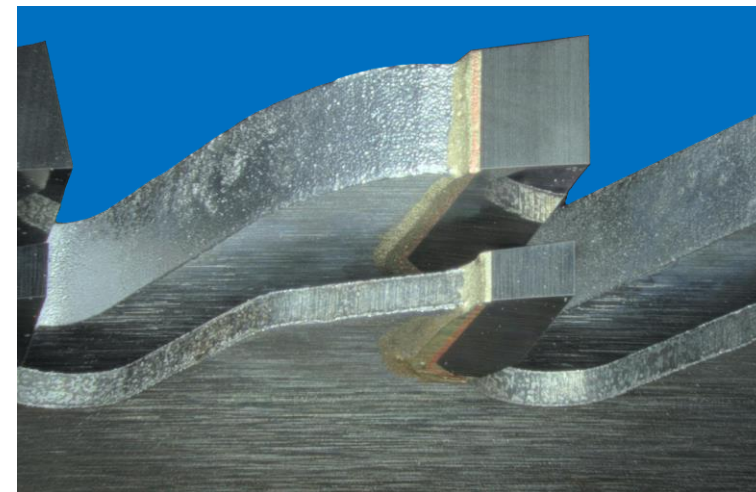
スリットにより音と振動を小さくする  
音が小さいことで作業環境がよくなり、振動が少ないことできれいな切断面を実現

## コーティング鋸刃



刃先にコーティング加工を施すことによって刃先超硬チップの耐摩耗性を向上させ、鋸刃の長寿命化を実現

## 薄鋸刃



薄鋸化により被削材料の歩留まり向上および切断時電力使用量削減を実現

### 草刈機寄贈

7 エネルギーをみんなに  
そしてクリーンに



11 住み続けられる  
まちづくりを



13 気候変動に  
具体的な対策を



本社所在地である袋井市へ感謝の気持ちを込めて、  
(株)マキタ社製充電式草刈機を贈呈しています。

- ・ 2022年3月 20台（国産丸鋸第1号製造から100周年記念）
- ・ 2023年3月 20台（設立110周年記念）
- ・ **2024年3月にも20台の贈呈を予定しています。**



袋井市役所での贈呈式（2023年）  
左:大石社長 右:大場袋井市長

アマタ最優秀廃棄物管理賞2023にて  
最高位のプラチナレベルを受賞

6 安全な水とトイレ  
を世界中に



12 つくる責任  
つかう責任



13 気候変動に  
具体的な対策を



14 海の豊かさ  
を守ろう



15 陸の豊かさ  
を守ろう



16 平和と公正を  
すべての人に



連結子会社である天龍タイが、所在地であるアマタ工業団地で実施された「アマタ最優秀廃棄物管理賞2023/AMATA Best Waste Management Awards 2023」において最高位の「プラチナレベル※」を受賞しました。

※本賞は、3R原則（リデュース・リユース・リサイクル）と埋立廃棄物の削減、その他廃棄物を適切で効果的に管理している企業をプラチナ、ゴールド、シルバーの3つの認定レベルで表彰しており、アマタ工業団地として産業廃棄物への意識を高め、効果的な管理を推奨することを目的としています。



## 5. サステナビリティ【SDGsへの取り組み③】

健康経営優良法人（中小規模法人部門）6年連続認定

3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう

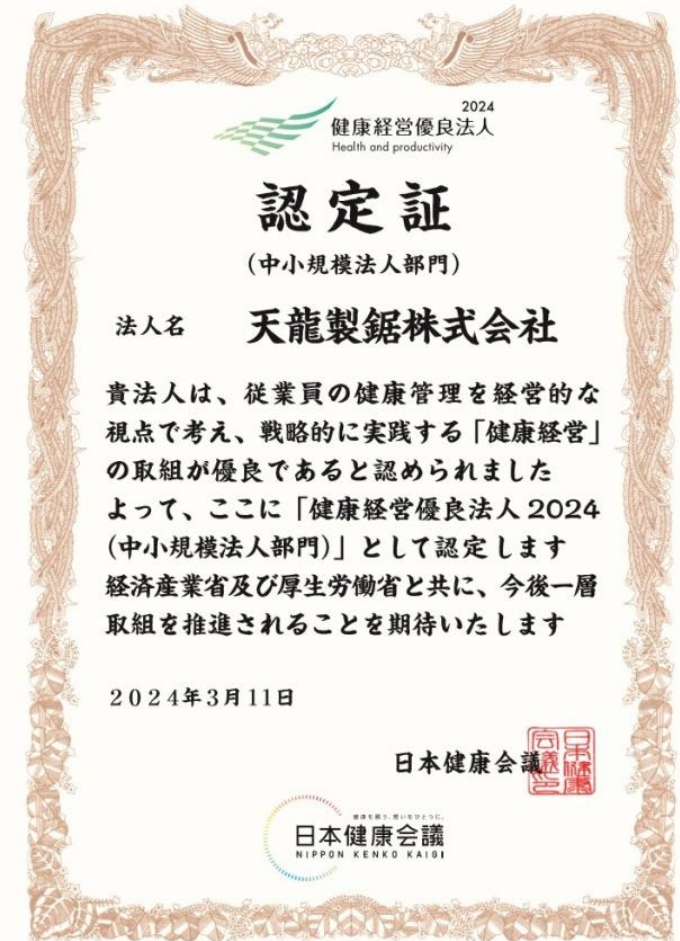


当社では、2019年から継続して健康経営優良法人の認定を受けております。

体重・血圧・体脂肪の測定を促進する『健康カード』による健康管理を行っているほか、半年間で100万歩を目標とするウォーキング企画や健康に関する情報を社内ホームページにて従業員に発信する取り組みをしています。



2024  
健康経営優良法人  
Health and productivity



5. サステナビリティ【SDGsへの取り組み④】

ソーシャルボンド・  
グリーンボンドへの投資



当社は、2021年よりソーシャルボンド・グリーンボンド等のESG投資を行っております。

今後も持続可能な社会の実現に貢献するために継続して投資を行う予定です。

ソーシャルボンド

グリーンボンド

銘柄 第65回日本学生支援債券  
 発行日 2021年11月9日

銘柄 静岡県第1回公募公債  
 発行日 2022年9月29日

銘柄 第74回日本学生支援債券  
 発行日 2024年2月7日

銘柄 静岡県第2回公募公債  
 発行日 2023年8月16日

その他の活動事例

関連する主なSDGs

女性活躍推進プロジェクト発足



浜松科学館サポーター会員



静岡県小さな親切運動参加  
(ベルマーク等の回収・寄付活動)



ペットボトルキャップの回収・寄付活動



寄付型自動販売機の設置



地元女子サッカーチーム  
静岡SSUボニータオフィシャルスポンサー



# 6. トピックス

## 6. トピックス【株式分割】

### 株式分割

2023年9月30日を基準日として、同日の最終株主名簿に記載または記録された株主の所有する当社株式を、1株につき2株の割合をもって分割。

### 株式分割の目的

当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げることにより、投資家の皆さまがより投資しやすい環境を整え、投資家層の拡大と当社株式の流動性の向上を図ること。

### 株式分割後の流動性

2022年10月～2023年2月 月平均出来高13,300株

|       | 高値<br>(円) | 安値<br>(円) | 終値<br>(円) | 合計<br>(株) |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 5か月平均 | 1,557     | 1,547     | 1,554     | 13,300    |

2023年10月～2024年2月 月平均出来高27,020株

|       | 高値<br>(円) | 安値<br>(円) | 終値<br>(円) | 合計<br>(株) |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 5か月平均 | 1,672     | 1,650     | 1,663     | 27,020    |

※分割後の価格と比較のために当時の半値で記入

株式分割後の5か月間と前年の同期間を比較した結果、**株価（終値）は7.0%UP、出来高は103.1%UP**となりました。



## 6. トピックス【太陽光発電設備設置】

### 太陽光発電設備導入の目的

中期経営計画（2021年度～2023年度）の重点戦略の一つである「脱炭素への対応」の具体的な取り組みとして、地球温暖化の原因とされるCO2排出量削減と省エネ政策に貢献すること。

### 太陽光発電設備の概要

|          |                                 |
|----------|---------------------------------|
| 設置場所     | 本社第二工場及び第三工場屋根上                 |
| 運用開始予定   | 2025年2月                         |
| パネル最大出力  | 494 kW                          |
| 構成       | 太陽光パネル840枚<br>パワーコンディショナー285 kW |
| 年間発電電力量  | 約 553,000 kWh（見込み）              |
| 年間CO2削減量 | 250トン（見込み）                      |

## 6. トピックス【メディア出演】

### テレビ

テレビ東京「Newsモーニングサテライト【輝く！ニッポンのキラ星】」に当社が紹介されました。

放映日：2022年8月1日（月）  
アプリ「テレ東BIZ」で視聴可能です。



### ラジオ

ラジオNIKKEI「朝イチマーケットスクエア アサザイ」に当社社長が出演しました。

放送日：2023年12月6日（水）  
同番組のホームページから聴取可能です。



<https://www.radionikkei.jp/asazai/>

本資料は、業績の進捗状況の参考となる情報提供のみを目的としたものであり、投資等の最終決定はご自身の判断にてお願いいたします。また本資料を判断材料とした投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。

本資料中の予想または計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等今後様々な要因によって予想または計画数値と異なる場合があります。